



Met een historie van ruim 75 jaar is de Troostwijk Groep marktleider en trendsetter op het gebied van taxaties. Dit voorjaar was Troostwijk prominent in het nieuws door de verkoop van de makelaarstak aan Jones Lang LaSalle. “Dat onderdeel stond volop in de belangstelling en heeft het onder de vlag van Troostwijk uitstekend gedaan”, aldus Wiebe Westerhof, algemeen directeur. Samen met zijn nieuwe directeur taxaties, Marcel de Boer en business partner en oud collega Jan Willem ten Kley, zet hij de ambities van Troostwijk Taxaties uiteen.

Op het gebied van verzekerings taxaties, schade-expertises, bedrijfseconomische taxaties en business valuations is de Troostwijk Groep de autoriteit in de markt. En met Troostwijk Expertises is zij ook marktleider in contra-expertises. Wiebe Westerhof: “De makelaarstak stond erg in de belangstelling, zeker ten tijde van de verkoop. We hebben een sterke groei doorgemaakt en dit dwong ons keuzes te maken. Gezien onze historie was het duidelijk dat de toekomst van Troostwijk in taxaties lag. Los daarvan is onze onafhankelijke positie een belangrijke drager van ons succes. En dat willen we stevig naar de markt uitdragen. Je ziet dat Amerika en

Engeland voorop lopen op Nederland. In deze landen is het sinds kort dé trend om onafhankelijke taxatiediensten te bieden. En het is nog eens goed te benadrukken dat de Troostwijk Groep, ondanks de verkoop van een belangrijk onderdeel, onverminderd onder dezelfde naam doorgaat.”

TAXATIES IS KERNACTIVITEIT

Taxaties is van oudsher altijd de kernactiviteit van de Troostwijk Groep geweest. Westerhof: “En daar zullen wij ons met de 200 medewerkers vol op richten. Om alle onduidelijkheid weg te nemen. Ook de vastgoedtaxatie afdeling is bij Troostwijk gebleven. Wij hebben zelfs onlangs Marcel de Boer afkomstig van de ING aangetrokken om het

directieteam te versterken en de verantwoordelijkheid te gaan dragen voor de bedrijfseconomische taxaties van onroerende goederen.” Marcel de Boer die ruim 22 jaar ervaring heeft in vastgoedmanagement, zowel nationaal en internationaal, is al helemaal thuis bij zijn nieuwe werkgever: “Troostwijk heeft een fantastische naam in de markt, is een integere en onafhankelijke partij en wordt geprezen om haar professionaliteit. De nieuwe groeiambities bieden zoveel mogelijkheden dat ik met veel drive en enthousiasme de toekomst tegemoet ga.” Jan Willem ten Kley die sinds 1990 werkzaam was voor Troostwijk

heeft er bewust voor gekozen niet in dienst te treden bij Jones Lang LaSalle. Hij is zelfstandig gegaan onder de naam Conduct Vastgoed. Ten Kley: “Ik heb 18 jaar de visie van Troostwijk uitgedragen en de markt kent mij als vertegenwoordiger van Troostwijk. Ik heb nu weliswaar een onafhankelijke positie, maar ik zal me onverminderd inzetten om het bedrijf, waaraan ik mijn hart heb verloren, sterk te positioneren. Daarom zal ik ervoor zorgen dat Troostwijk aanwezig blijft op de bekende vastgoedvakbeurzen, zoals Provada, Mipim en de Munchener Expo.”

RIJKE HISTORIE

Wiebe Westerhof is van origine taxateur en is duidelijk een man met passie voor het vak. Met gepaste emotie kijkt hij terug op zijn werkzaamheden tijdens de overstromingen in het Zuiden van het land en het neerstorten van de El Al Boeing in de Bijlmer. “Dat zijn natuurlijk extreme gevallen, maar het zijn wel de momenten dat Troostwijk wordt ingeschakeld om zijn enorme expertise. We zijn een onderneming met een rijke historie. Troostwijk is groot geworden door veilingen en taxaties van bijvoorbeeld machines, antiek en vastgoed. Op veilingen na doen we dat allemaal nog steeds. Qua sfeer zou je ons bijna een familiebedrijf kunnen noemen. De Troostwijk-familie is weliswaar geen onderdeel meer van het bedrijf, maar de zoon van de oprichter komt nog wel af en toe een kijkje nemen. We taxeren van de bakker om de hoek tot aan de grootse multinationals. Dat maakt ons werkterrein zo boeiend. Onze werknemers vliegen de hele wereld over om taxaties te doen. Desondanks zijn wij een laag-

drempelige club, waar een particulier of MKB-onderneming zonder schroom aanklopt.” Ten Kley vult aan: “Troostwijk weet als geen ander dat dit een peoplesbusiness is, waarbij vertrouwen een grote rol speelt.”

BETROUWBARE WAARDERINGEN

Marcel de Boer houdt zich bezig met de bedrijfseconomische waarderingen en heeft grootse plannen voor de toekomst. Met zijn jarenlange ervaring op het gebied van portefeuillemanagement en asset management, wil hij bij Troostwijk een nieuwe Business Real Estate Service (BRES) oprichten. De Boer: “Business improvement draait om waardecreatie. Hier liggen zware beslissingen aan ten grondslag. Aan de hand van onze informatieverschaffing worden stappen gezet, die de opdrachtgever veelal maar één keer in zijn leven doet. Troostwijk heeft haar goede naam mee. Wanneer een ondernemer voor een grote investering staat en de bank om een verantwoording vraagt, dan is het Troostwijkstempel onder een rapport een teken van betrouwbaarheid. Ten Kley: “Dat geldt ook voor klanten, zoals pensioenfondsen en institutionele beleggers. Zij moeten beslissingen nemen voor de achterban, de aandeelhouders. Zij vragen om extern advies bij een aan- en verkoop en bouwen op een partij, die risico's naar waarde weet in te schatten. Een Troostwijkrapport legt de basis voor het nemen van de juiste beslissing. Het kan de opdrachtgever veel geld besparen, het voorkomt verrassingen en geeft ook de achterban vertrouwen.”

TOEKOMST TAXEREN

De laatste tien jaar is de waarderingsbranche in hoog tempo geprofessionaliseerd. Veel taxateurs, die het vak in de praktijk hebben geleerd, dienen aan hoge standaarden te voldoen en worden gestimuleerd hun theoretische kennis op het

hoogste niveau te houden. Ook hier is Troostwijk trendsettend in de markt. Westerhof: “Taxaties hebben aanzienlijke financiële en economische gevolgen voor het bedrijfsleven, de overheid en de particulier. De praktijk heeft uitgewezen dat de professionalisering, die de taxatiesector heeft door- gemaakt, om een academische onderbouwing van het vak vraagt. Natuurlijk is taxeren geen exacte wetenschap en in België noemen ze taxateurs zelfs ‘schatters’. Maar wij gaan niet over een nacht ijs en ons werk is buitengewoon specialistisch en complex geworden. Wij kijken in de keuken van de onderneming en kunnen natuurlijk vertrouwen op onze ervaring en ons omvangrijke research-apparaat. Toch willen en moeten wij ons blijven ontwikkelen om onze leidende positie verder uit te bouwen en onze klanten een hoogwaardige dienstverlening te bieden. Daarom hebben wij ons ten doel gesteld ook het onderwijs en het onderzoek op dit terrein nationaal en internationaal op een hoog wetenschappelijk niveau te brengen. Het ondersteunen van de leerstoel Waardebepaling en Taxaties, die is ondergebracht bij het Real Estate Center van Nyenrode, is daar een goed voorbeeld van.” Over de toekomst van het vak én het bedrijf zijn de heren het er over eens: Troostwijk is en blijft marktleider in Nederland op het gebied van taxaties en contra-expertises. Westerhof: “We hebben misschien concurrentie op deelgebieden, maar als totaal zijn we uniek. Een uitstekende basis om onze internationale groeiambities waar te maken.”

*Tekst: SASKIA SNOW-HALLEEN
Fotografie: KAREN VELD KAMP*